

中国食品科学技术学会第二届“雀巢杯”学生创新竞赛 规则

一、竞赛主题方向

在既定产品品类（详见附件 1）中选择任一产品，围绕以下任一选题进行创新。

选题 1：解决痛点、完善消费体验

针对现有包装方案的痛点，提出新的包装解决方案，为消费者带来更满意的产品使用体验。

选题 2：探索新需求、升级消费体验

针对年轻消费群体，结合当下流行趋势，挖掘新的场景进行包装创新，区隔竞品，带来更好的产品购买及使用体验。

二、参赛资格

1. 以团队形式参赛，参赛者应是高校在校生。
2. 每个团队人数应不多于 7 人，包括至少 1 名以上食品相关专业的学生和 1 名以上其它专业的学生（如市场、管理、设计等专业）。
3. 每个团队要有本校 1-2 位在职教师作为指导老师。
4. 参赛的内容必须具有创新性和独立性，参赛团队可以与指导老师讨论、寻求帮助，但学生应是参赛方案的主要创意者，参赛产品应当是参赛团队独立研究构思得到的结果。
5. 同一个参赛团队可以提交多个方案，每个方案单独参与评审。
6. 同一作品不可重复参与其它类似食品创意大赛，一经发现立即取消参赛资格。
7. CIFST 学生会员有资格参与学会组织的关于学生创新大赛的技术讲座 1-2 次，具体时间和形式以主办方面向学生会员的具体通知为准。学生会员申请请扫描下方二维码：



三、竞赛流程

(一) 创意计划书提交与入围 **截止日期：2024年6月6日**

1. 内容和相关要求

(1) 创意计划书应有中英文对照的题目及摘要，以 PPT 形式展示，除首页、摘要和相关文献页以外，主体内容不超过 10 页。

(2) 创意计划书的主体内容应包括：

详细的产品包装方案及分析：描述、构思、价格成本分析、可行性分析、材料及安全性分析、工艺流程（如有）、应用场景、具体使用方法等；**详细的商业价值分析：**趋势、消费者需求或痛点、创新产品包装方案为品牌及消费者带来的价值、竞争优势等。如引用文献须加标注。

(3) 创意计划书中不得出现参赛者的姓名、学校、班级、联系方式及指导教师等个人信息。

2. 提交及入围

(1) 参赛团队在规定期限内向各自校方提交创意计划书。

(2) 各**定向高校**自行组织专家，参照计划书评分标准进行评审，按成绩高低向竞赛组委会选送 **8-10 份**创意计划书；**非定向高校**提交不超过 8 份的创意计划书。

(3) 各参赛高校的直接入围名额，以及进入专家评审的名额，将由竞赛组委会根据最终收到的有效创意计划书总量来确认。

(4) 最终评选出 **40 份**创意计划书入围复赛，进行产品包装研制。

（二）产品包装研制

2024年6月20日-8月31日

1. 竞赛组委会将于6月下旬在CIFST官方网站公布入围名单。
2. 凡有计划书入围的参赛高校将代表参赛团队与竞赛组委会签订合同以确保创新包装模型如期完成。
3. 每个入围团队可获得预付人民币**1000元**经费进行产品包装创新。该实验经费用于实验材料的购买以及实验器材的使用费用等。
4. 入围团队应根据计划书中所述，对创新包装进行试制，最终包装可根据试制结果做适当调整。
5. 所有入围团队必须确保包装产品在试验、制作过程中符合卫生要求，对人体安全，在运输及储存过程中保持完整性。
6. 雀巢将为入围团队提供技术支持，以促进作品进一步优化。

（三）最终产品包装递交

截止日期：2024年9月1日前

9月1日前，以学校为单位，每个入围团队提交两份快递及一份电子文件夹。具体如下：

1. 产品包装样品（快递1）

6份包装样品，其中，4份原包装设计产品用于展示（至少2份要装入适当样品）、2份用于内部分析。

2. 报告书（快递2）

15份产品包装研发报告书（包括设计图纸，如有）。A4纸打印胶装，不可用抽杆夹等文件夹。

3. 电子文件夹

报告书PDF版本、3-4张产品各角度图片、1-2张团队成员合照。

同时，每个入围团队要附上由指导老师出具的证明信，以保证产品质量、制作工艺等内容与报告书描述相符。

注意：快递1和2须分装在不同包装箱中同时寄送。

（四）入围团队在线答辩

日期：2024年9月

1. 40组入围团队将在9月中下旬按照竞赛组委会具体通知进行线上答辩。

2. 主办方将邀请相关专家组成评审委员会，按照复赛作品评分标准进行现场评审。相关要求：

- （1）以团队形式进行答辩；
- （2）每个团队3分钟，展示形式不限，包括但不限于PPT演讲、表演、产品展示等，聚焦产品包装的创新立意、使用体验及商业价值等。
- （3）答辩过程中不得出现任何个人信息。

（五）其它

- （1）竞赛组委会将于9月下旬公布最终获奖名单。
- （2）若参赛团队人员组成、排列顺序等有变更，须在名单公示结束前，向竞赛组委会出具指导老师签名、学院盖章的文字说明。
- （3）主办方将邀请前三名、最佳指导教师和优秀组织高校获奖团队代表各1名参加中国食品科学技术学会第二十一届年会及表彰典礼，相关会议注册、交通和食宿等费用按照统一标准由竞赛主办方承担。

四、评审标准

（一）入围评审

具体指标如下，满分为100分

方案分析的完整性与逻辑性	25分
立意与创新性	25分
商业价值分析	15分
可行性与成本	15分
减少原生塑料使用量	5分
可循环再生	5分
新材料可行性分析	5分
整体视觉设计	5分

（二）最终评审

具体指标如下，满分为 100 分

可行性与成本	20 分
方案分析的完整性与逻辑性	15 分
商业价值分析	15 分
立意与创新性	10 分
减少原生塑料使用量	5 分
可循环再生	5 分
新材料可行性分析	5 分
整体视觉设计	5 分
报告书完整性	10 分
答辩团队成员整体表现	10 分

3. 优秀组织高校

具体指标如下，满分为 100 分

按时完成各项工作	15 分
活动组织与推广	15 分
创意入围率	15 分
入围创意获奖率	15 分
创意计划书与报告书专家评价质量	20 分
综合评价	20 分

五、附则

1. 参赛作品的知识产权与个人信息相关要求详见附件 2。每个参赛团队均需签署此文件并确保该文件对每个参赛人员具有同等约束力，以表明参赛者确认和接受竞赛规则，并向主办方提供已签署所述文件的原副本。

2. 若入围参赛者由于某种原因不能按规定提交报告书及作品等相关成果，应及时通知主办方并书面说明原因，主办方有权追回部分或全部配套实验经费。

-
3. 相关所拨经费税款及奖金的所得税由学校或个人自理。
 4. 本规则未尽事宜，由主办方协商决定。
 5. 本规则由主办方负责解释。

六、组委会联系

中国食品科学技术学会

联系人：莫英杰

电话：010-65265375、010-65265376 邮箱：foodtech@cifst.org.cn

地址：北京市海淀区阜成路北三街8号9层，100048

雀巢研发（中国）有限公司

联系人：廖勇诚

电话：010-8741 9751 邮箱：yongcheng.liao@rd.nestle.com

地址：北京市朝阳区酒仙桥6号院5号楼3层

附件 1

中国食品科学技术学会第二届“雀巢杯”学生创新竞赛

指定产品品类及品牌/产品范围

液体类	
乳制品	美禄 
咖啡	即饮咖啡 燃魂系列 
粉体类	
乳制品	雀巢超级加 怡养 N3亲体奶 
咖啡	黑啡 特调奶咖/茶咖 速溶1+2 
零食类	
饼干威化	脆脆鲨威华 KitKat 
健康零食	谷物脆 

附件 2:

中国食品科学技术学会首届“雀巢杯”学生创新竞赛

关于参赛者作品知识产权和个人信息的约定

1. 通过提交参赛作品并参加本次比赛，参赛者不授予主办方其参赛作品相关的任何知识产权的任何权利，主办方不主张参赛者或其团队参赛作品或其可能包含的任何知识产权的所有权。

2. 参赛者声明并保证参赛作品不违反与任何雇主或其他人员的任何发明转让、专有信息、保密、非招揽、不竞争或类似协议的任何约定或义务。

3. 参赛者声明并保证参赛作品是并将是参赛者自己的原创作品，不会并且将来也不会侵犯任何第三方的知识产权或专有权利，包括但不限于任何第三方专利、版权或商标。

4. 参赛者同意不以使用参赛作品侵犯参赛者作为参赛作品创作者的任何权利为由，对主办方或其雇员提起或煽动、支持、维持或授权他人对主办方或者雇员提起任何诉讼、索赔或诉讼，包括但不限于商标权、版权和精神权利或“道德权利”。

5. 参赛者确认并接受主办方现在或未来均可独自或与第三方合作进行涉及某些产品或技术的项目，这些产品或技术可能与参赛者提交的参赛作品的技术方案相似，或可能与参赛者所提交的参赛作品的技术方案发生竞争，在主办方未违反参赛规则规定的前提下，主办方可继续自由开发、制造或销售这些产品或技术。

6. 本协议以及主办方和参赛者条款和条件中的任何内容均不构成参赛者和/或主办方之间的雇佣，合资或合作伙伴关系。除奖项（如有）外，参赛者将不会从主办方获得与任何参赛作品相关的补偿。

7. 对于获奖的任何参赛技术方案，参赛者同意授予雀巢研发（中国）有限公司在竞赛期间和竞赛结束后六（6）个月内（“选择权期间”）与参赛者协商许可使用的排他性选择权。如果雀巢研发（中国）有限公司在选择权期间内决定行使该选择权，雀巢研发（中国）有限公司和参赛者应善意地协商以合理的条款和条件达成许可协议。

8. 参赛者同意向竞赛的主办方提供用于与竞赛活动相关的目的所必要的个人信息。

参赛团队成员签名: