

CIFST-第三届“雀巢杯”学生创新竞赛规则

一、组织机构

主办单位：中国食品科学技术学会（CIFST）

合作单位：雀巢研发（中国）有限公司

二、参赛高校

1. **定向高校**（共 12 所，排名不分先后）：北京工商大学、大连工业大学、东北农业大学、华南农业大学、南昌大学、西南大学、中国海洋大学、中国农业大学、上海海洋大学、华中农业大学、普洱学院、江南大学

2. **非定向高校**：3 所，请于 3 月 25 日前向主办方提交申请（申请表可登录中国食品科学技术学会官方网站（<https://www.cifst.org.cn>）“学生竞赛”专栏获取），同等条件下，学会单位会员优先。

三、竞赛主题

在深入贯彻落实健康中国 2030 国家战略和可持续发展理念的背景下，从既定产品品类（包括：咖啡类、营养品类、糖果零食类、烹调食品类，详见附件 4-1）中选择任一类，围绕以下任一方向/组合开展食品产品和包装的创新研制。以期通过专业实践与产学研融合创新，以“科技人才创新”三位一体共同助力中国食品产业高质量发展。

方向 1：探索新功能，提升消费体验

探索和研究“抗初老”新功能、新技术并结合当下流行趋势，对产品和包装进行创新，带给消费者更好的体验。

方向 2：挖掘新需求，拓展消费场景

洞察“初老”消费群体新需求，将产品和包装融入多元化的消费场景，满足不同场景下的消费体验。

四、竞赛流程

（一）团队报名

截止日期：2025 年 4 月 30 日

各参赛团队需登录中国食品科学技术学会官方网站（<https://www.cifst.org.cn>）“学生竞赛”专栏，以团队为单位提交报名表。

（二）创意计划书提交与入围

截止日期：2025 年 6 月 6 日

1. 撰写内容和相关要求

（1）应有中英文对照的题目及摘要，以 PPT 形式展示，除首页、摘要和相关文献页以外，主体内容不超过 10 页。如引用文献须加标注。

（2）主体内容应包括：

商业价值分析（包括但不限于此）：

- 市场趋势：市场体量、增长趋势等
- 消费者洞察：目标人群、消费者需求等
- 产品价值：创新方案为品牌带来的价值及消费者益处等
- 市场竞争策略：竞争优势（对比现有市场产品的独特点）、营销策略（销售渠道、推广方式等）

创新方案及分析（包括但不限于此）：

- 方案描述与构思：包括整体描述、构思、配方，原辅料添加的目的和方法，包装材料及形式等
- 详细方案分析：原材料和包装材料的安全性分析、价格成本、可行性分析、营养成分等
- 生产与应用：产品和包装的生产工艺流程、应用场景、具体食用或使用等方法等

（3）不得出现参赛者的姓名、学校、班级、联系方式及指导教师等个人信息。

2. 提交及入围

(1) 参赛团队在规定期限内向各自校方提交创意计划书。

(2) 各**定向高校**自行组织专家，参照评分标准进行评审，按成绩高低向主办方选送**8-10 份**创意计划书，并提交评审过程说明（500 字以内，1-2 张照片）；**非定向高校**提交不超过 8 份的创意计划书。

(3) 各参赛高校的直接入围名额，以及进入专家评审的名额，将由主办方根据最终收到的有效创意计划书总量按照一定比例确定。

(4) 最终评选出 **40 份**创意计划书入围复赛，结果将于 6 月下旬在主办方官方网站进行公布。

(5) 每个入围团队可获得预付人民币 **1000 元**经费，用于实验材料的购买以及实验器材的使用等费用支出。此费用以参赛高校为单位，由主办方统一支付。

(三) 创新作品研制与提交

截止日期：2025 年 9 月 1 日

1. 入围团队应根据计划书中所述，对创新作品进行试制，最终作品可根据试制结果做适当调整。雀巢将为入围团队提供技术支持，以促进作品进一步优化。

2. 所有入围团队必须确保作品在试验、制作过程中符合卫生要求，对人体安全，在运输及储存过程中保持完整性。

3. 每个入围团队须提交两份快递及一份电子文件夹。具体如下：

快递 1：产品及包装样品。要求 10 份，其中，2 份样品用于展示和综合评价，8 份小样用于品尝和评估。

快递 2：报告书。要求 10 份，A4 纸打印胶装。

电子文件夹：报告书 PDF 版、3-4 张产品各角度图片、1-2 张团队成员合照、由指导老师出具的证明信（保证产品质量、制作工艺等内容与报告书描述相符）。

注意：快递 1 和 2 须分装在不同包装箱中同时寄送。

（四）终评

日期：2025 年 9 月

1. 参照最终评审相关指标，经主办方初审后，从 40 组入围团队中择优选取 30 组进行线上答辩。相关要求：

（1）以团队形式进行，每个团队限于 6 分钟，展示形式不限，包括但不限于 PPT 演讲、表演、作品展示等。

（2）答辩内容要求聚焦作品的创新立意、可行性、使用体验及商业价值等，答辩过程中不得出现任何个人信息。

2. 主办方将邀请相关专家，按照复赛作品评分标准进行现场综合评审。

3. 最终获奖名单将于 9 月下旬公布。若参赛团队成员姓名、排列顺序等有变更，须在公示结束前，向主办方出具指导老师签字、学院盖章的文字说明。

（五）表彰仪式及相关活动

日期：2025 年 10-11 月

主办方邀请前三名、最佳指导教师和优秀组织高校获奖团队代表各 1 名参加中国食品科学技术学会第二十二届年会及表彰仪式，相关会议注册、交通和食宿等费用按照统一标准由主办方承担。

五、评审标准

（一）入围评审

具体指标如下，满分为 100 分

方案分析的完整性与逻辑性	25 分
立意与创新性	20 分
商业价值分析	15 分
可行性与成本	15 分
产品营养与健康	10 分
包装创新（如：新技术/新结构/可持续）	10 分
产品及包装的整体效果	5 分

（二）最终评审

具体指标如下，满分为 100 分

可行性与成本	20 分
方案分析的完整性与逻辑性	15 分
商业价值分析	10 分
立意与创新性	10 分
产品感官与营养价值	10 分
包装创新（如：新技术/新结构/可持续）	10 分
产品及包装的整体效果	5 分
报告书完整性	10 分
答辩团队成员整体表现	10 分

3. 优秀组织高校

具体指标如下，满分为 100 分

按时完成各项工作	15 分
活动组织与推广	15 分
创意入围率	15 分
入围创意获奖率	15 分
创意计划书与报告书专家评价质量	20 分
综合评价	20 分

六、奖励方式

第一名 1 队：奖励 10000 元/队

第二名 2 队：奖励 6000 元/队

第三名 5 队：奖励 3000 元/队

最佳创意 10 队：奖励 1000 元/队

最佳指导教师 1 队：奖励 5000 元/队

优秀组织高校 1 校：奖励 5000 元/校

1. 如所提交方案未达到竞赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量进行调整。

2. 所有入围团队授予相应等级证书。

3. 雀巢研发（中国）有限公司酌情为获得奖励的团队成員提供实习机会，CIFST 学生会员优先。

七、联系方式

中国食品科学技术学会

联系人：莫老师

电话：010-65265375/6-808 邮箱：foodtech@cifst.org.cn

地址：北京市海淀区阜成路北三街 8 号 9 层，100048

雀巢研发（中国）有限公司

联系人：张琳

电话：010-8741 9751 邮箱：Lin.Zhang@rd.nestle.com

地址：北京市朝阳区酒仙桥 6 号院 5 号楼 3 层

八、其他

1. 本赛项对参赛者的年龄不做限定要求，符合“高校在校大学生，包括本科生和研究生”该条件的所有人员均可参加。但年龄超过 24 周岁的参赛者由于不符合“全国青少年科技创新大赛关联赛事”参赛要求，故无法参与该赛事，特此说明。

2. 本赛项参赛作品的知识产权与个人信息相关要求详见附件 4-2。每个参赛团队均需签署此文件并确保该文件对每个参赛人员具有同等约束力，以表明参赛者确认和接受竞赛规则，并向主办方提供已签署所述文件的原副本，与创意计划书同步提交。

附件 5-1

CIFST-第三届“雀巢杯”学生创新竞赛 指定产品品类范围



注意事项：创意须在指定品类范围内任选其一，否则认定为无效。

附件 5-2:

中国食品科学技术学会第三届“雀巢杯”学生创新竞赛

关于参赛者作品知识产权和个人信息的约定

1. 通过提交参赛作品并参加本次比赛, 参赛者不授予主办方其参赛作品相关的任何知识产权的任何权利, 主办方不主张参赛者或其团队参赛作品或其可能包含的任何知识产权的所有权。

2. 参赛者声明并保证参赛作品不违反与任何雇主或其他人员的任何发明转让、专有信息、保密、非招揽、不竞争或类似协议的任何约定或义务。

3. 参赛者声明并保证参赛作品是参赛者自己的原创作品, 不会并且将来也不会侵犯任何第三方的知识产权或专有权利, 包括但不限于任何第三方专利、版权或商标。

4. 参赛者同意不以使用参赛作品侵犯参赛者作为参赛作品创作者的任何权利为由, 对主办方或其雇员提起或煽动、支持、维持或授权他人对主办方或者雇员提起任何诉讼、索赔或诉讼, 包括但不限于商标权、版权和精神权利或“道德权利”。

5. 参赛者确认并接受主办方现在或未来均可独自或与第三方合作进行涉及某些产品或技术的项目, 这些产品或技术可能与参赛者提交的参赛作品的技术方案相似, 或可能与参赛者所提交的参赛作品的技术方案发生竞争, 在主办方未违反参赛规则规定的前提下, 主办方可以继续自由开发、制造或销售这些产品或技术。

6. 本协议以及主办方和参赛者条款和条件中的任何内容均不构成参赛者和/或主办方之间的雇佣, 合资或合作伙伴关系。除奖项(如有)外, 参赛者将不会从主办方获得与任何参赛作品相关的补偿。

7. 对于获奖的任何参赛技术方案, 参赛者同意授予雀巢研发(中国)有限公司在竞赛期间和竞赛结束后六(6)个月内(“选择权期间”)与参赛者协商许可使用的排他性选择权。如果雀巢研发(中国)有限公司在选择权期间内决定行使该选择权, 雀巢研发(中国)有限公司和参赛者应善意地协商以合理的条款和条件达成许可协议。

8. 参赛者同意向竞赛的主办方提供用于与竞赛活动相关的目的所必要的个人信息。

参赛团队成员签名: